



## КОДЕКС ДЕЛОВОЙ ЭТИКИ

### - ПАРТНЕРЫ ПО БИЗНЕСУ -

---

#### ***ОБЕСПЕЧЕНИЕ ВЕДЕНИЯ БИЗНЕСА СОГЛАСНО САМЫМ ВЫСОКИМ ЭТИЧЕСКИМ СТАНДАРТАМ***

Компания Tele2 стремится вести свой бизнес согласно самым высоким этическим стандартам. Мы разработали этот Кодекс деловой этики для партнеров по бизнесу (далее "Кодекс") и требуем его принятия и соблюдения от всех своих партнеров по бизнесу.

Tele2 требует от своих партнеров по бизнесу, чтобы они:

- Прочли и усвоили данный Кодекс.
- Письменно подтвердили свое согласие работать с соблюдением данного Кодекса и связанных с ним условий.

## СОДЕРЖАНИЕ

---

### **Введение**

- Основополагающие принципы данного Кодекса
- Сфера применения
- Кодекс и соблюдение законодательства

### **Безопасность изделий и услуг**

- Неприкосновенность данных клиента
- Безопасность клиента
- Воздействие электромагнитных полей

### **Поставщики и продавцы**

- Применение Кодекса к поставщикам и продавцам

### **Неподкупность бизнеса**

- Противодействие коррупции
- Честная конкуренция
- Конфликт интересов
- Участие в политике
- Финансовая отчетность
- Корпоративное управление

### **Уважительное отношение к людям**

- Справедливые условия работы
- Оплата труда и вознаграждения
- Охрана труда и техника безопасности

### **Окружающая среда**

- Упреждающий подход, минимизирующий воздействие на окружающую среду

### **Сообщения о нарушениях**

### **Приложение 1 – Основополагающие принципы данного Кодекса**

### **Приложение 2 - Политика в отношении окружающей среды**

## ВВЕДЕНИЕ

Компания Tele2 придерживается мнения, что успех компании зависит от успеха сообществ, в которых мы работаем. Устойчивое развитие общества и устойчивость бизнеса идут рука об руку. Чтобы поддерживать жизнеспособную модель бизнеса и оказывать помощь в строительстве лучшего общества, мы должны взять на себя ответственность за то воздействие, которое наша работа оказывает на окружающую среду. Это в равной степени относится и ко всем нашим партнерам по бизнесу. Поступая так, мы создаем возможности и одновременно ставим задачи не только для самих себя, но и для всех компаний.

Tele2 стремится к тому, чтобы во всех наших операциях и в нашем повседневном бизнесе господствовала разумная практика деловых отношений. Именно поэтому Tele2 подходит к корпоративной ответственности так же, как и ко всем остальным аспектам нашего бизнеса – руководствуясь принципами гибкости, учета затрат, качества, вызова, открытости и действия. Это и есть Tele2 Way!

Все упоминания Tele2 в настоящем документе следует понимать как относящиеся и к партнерам Tele2 по бизнесу, если контекст очевидным образом не предполагает иное.

### Основополагающие принципы данного Кодекса

Данный Кодекс основан на десяти принципах, представленных в Глобальном договоре Организации Объединенных Наций (UNGC). Более подробную информацию можно найти в Приложении 1.

### Сфера применения Кодекса

Важно, чтобы товары и услуги Tele2 производились и предоставлялись в соответствии с этическими нормами ведения бизнеса. Поэтому Tele2 ожидает, что этот Кодекс будет применяться и соблюдаться в организациях всех бизнес-партнеров Tele2, включая филиалы, поставщиков, продавцов и производителей продукции для Tele2, независимо от того, предоставляют ли эти поставщики либо продавцы услуги или товары.

### Кодекс и соблюдение законодательства

Tele2 соблюдает местные законы и нормативные акты каждой страны, в которой мы работаем. Данный Кодекс определяет минимальные требования. Если положения других законов, инструкций или правил, будь то местных, национальных или международных, устанавливают более строгие правила в отношении Корпоративной Ответственности (далее "КО") по сравнению с положениями данного Кодекса, они имеют приоритет над последними. В ситуациях, где ни закон, ни Кодекс не обеспечивают нужного решения, следует руководствоваться принципами Глобального договора ООН. В случае конфликта между данным Кодексом и обязательными для исполнения местными правилами следует руководствоваться местными правилами.



## **БЕЗОПАСНОСТЬ ПРОДУКТОВ И УСЛУГ**

Tele2 завоевывает клиентов и строит долгосрочные отношения, предоставляя высококачественные услуги по наилучшим ценам. Это достигается вследствие соблюдения принципов честности и неподкупности во всех взаимодействиях.

### **Неприкосновенность данных клиента**

В процессе своей работы Tele2 получает доступ к данным клиентов для их обработки и хранения. Работая с этими данными, Tele2 и ее партнеры по бизнесу должны принимать во внимание права клиентов Tele2 на неприкосновенность личных данных и частной жизни.

Tele2 выполняет действующие законы и постановления о свободе слова, праве на частную жизнь и неприкосновенность личной информации, а также о хранении персональных данных. Tele2 будет предпринимать все усилия для предотвращения любого несанкционированного доступа к личной информации. Tele2 обрабатывает персональные данные не иначе, как в полном соответствии с действующим законодательством.

### **Безопасность клиента**

Tele2 активно противодействует мошенническому и злонамеренному использованию предоставляемых компанией услуг связи. Поэтому Tele2 предлагает ряд инструментов, позволяющих избежать доступа к нежелательной информации. Особенно тщательно мы заботимся об обеспечении безопасности детей и молодежи.

### **Воздействие электромагнитных полей**

Работающее электрическое оборудование излучает электромагнитное излучение и создает электромагнитные поля (ЭМП). В отношении ЭМП, связанных с ее сетями, Tele2 следует рекомендациям соответствующих органов власти.

## **ПОСТАВЩИКИ И ПРОДАВЦЫ**

Важной составляющей успеха Tele2 являются ее контрактные отношения с поставщиками, продавцами, дилерами и клиентами. Выбор продавцов/поставщиков и принятие решения о покупках должны делаться объективно и с максимально возможным обеспечением интересов Tele2, со стремлением добиваться лучших условий сделки с учетом оценки затрат, выполнения требований, ожидаемых возможностей поставки, качества и других сопутствующих факторов.

Tele2 будет всегда следить за тем, чтобы деловые решения были свободны от необоснованного влияния третьих лиц. Поставщики и продавцы, в отношении которых будет доказано, что они пытались незаконно влиять на решения Tele2 о покупках, могут быть отстранены от всех будущих сделок с Tele2 Group.

## **НЕПОДКУПНОСТЬ БИЗНЕСА**

### Противодействие коррупции

Никто из деловых партнеров Tele2 не имеет права предлагать, просить, давать и принимать, ни прямо, ни косвенно, никаких неправомερных преимуществ в целях личной выгоды ни от какого третьего лица, если это выходит за рамки общепринятой практики деловых отношений, такой как представительские расходы и разумное гостеприимство.

В большинстве стран подарки или льготы государственным служащим или должностным лицам считаются нарушением закона или иных административных правил. Бизнес-партнеры Tele2 не должны предлагать деньги или какие-либо подарки чиновникам или сотрудникам правительственных учреждений, за исключением символических подарков незначительной денежной стоимости, при условии, что это разрешается всеми применимыми законами.

### Честная конкуренция

Tele2 твердо привержена принципам честной конкуренции и открытости рынков. Один из краеугольных камней нашего успеха – это разрушение монополизма. Мы по-прежнему твердо уверены в том, что свободная и честная конкуренция идет нам на пользу, позволяя Tele2 предоставлять лучшие на рынке предложения - оказывать своим клиентам услуги связи с ожидаемым качеством и по оптимальным ценам.

### Конфликт интересов

Деловые решения всегда должны приниматься с максимальной выгодой для компании, и личные связи и соображения никогда не должны влиять на принятие деловых решений сотрудниками Tele2. Это относится к потенциальным выгодам не только для нас самих, но также и для наших родственников и друзей.

### Участие в политике

Tele2 соблюдает нейтралитет в отношении политических партий и кандидатов, а также применимые международные соглашения и национальное законодательство в отношении лоббирования.

### Финансовая отчетность

Tele2 обязана соблюдать строгие принципы и стандарты бухгалтерского учета (МФСО), представлять точную и полную финансовую отчетность и иметь достаточные внутренние средства контроля и управления, чтобы гарантировать соответствие бухгалтерского учета и финансовой отчетности действующему законодательству.



Целостность финансовых отчетов Tele2 имеет критически важное значение для бизнеса Tele2 и является ключевым фактором обеспечения уверенности и доверия наших акционеров. Мы должны гарантировать, что все сделки будут должным образом зарегистрированы, классифицированы и обобщены в соответствии с действующими процедурами и стандартами.

#### Корпоративное управление

Tele2 твердо верит в прозрачные и согласованные методы корпоративного управления и соблюдает применимые инструкции и стандарты на каждом из своих географических рынков. Это обеспечивает защиту законных интересов всех акционеров и совладельцев Tele2, и Tele2 ожидает учета этих принципов от своих партнеров по бизнесу.

### **УВАЖИТЕЛЬНОЕ ОТНОШЕНИЕ К ЛЮДЯМ**

#### Справедливые условия работы

Все сотрудники обладают основными правами человека, которые должны быть известны, осознаны и которые необходимо уважать и применять ко всем одинаково. Никто не должен подвергаться телесным наказаниям, физическому, сексуальному, психологическому или вербальному преследованию или насилию. Принудительный труд, эксплуатация, крепостной труд категорически запрещены. Для устройства на работу наемные сотрудники не обязаны делать депозиты или предъявлять оригиналы документов, удостоверяющих личность.

Нельзя принуждать сотрудников работать с превышением пределов нормальных и сверхурочных рабочих часов, установленных законодательством страны трудоустройства. Сверхурочное рабочее время должно оплачиваться по установленным законом расценкам. У всех сотрудников должны быть оформлены контракты, определяющие условия трудоустройства. Нельзя использовать в качестве рабочей силы детей в возрасте меньше минимального возраста трудоспособности, определенного местным законом, или меньше пятнадцати (15) лет (выбирается большее из этих значений). Сотрудники моложе восемнадцати (18) лет не должны использоваться на опасных и тяжелых работах и не должны работать в ночных сменах.

Tele2 отвергает дискриминацию, активную или в форме пассивной поддержки, на основании этнической принадлежности, национального происхождения, религии, инвалидности, пола, сексуальной ориентации, брачного или родительского статуса, членства в профсоюзе, принадлежности к политической организации или возраста. Tele2 рассматривает разнообразие как фактор обеспечения прибыльности. Мы стремимся работать так, чтобы стимулировать разнообразие.

Права сотрудников свободно объединяться в союзы и коллективно вести переговоры в соответствии с законами стран, в которых они нанимаются, должны учитываться и уважаться.

## Оплата труда и вознаграждения

Заработная плата сотрудников не должна быть ниже минимальной совокупной заработной платы, определенной соответствующим государственным законом, включая всю обязательную заработную плату, пособия и вознаграждения. Все сотрудники должны иметь право на одинаковую плату за одинаковую работу, а также на периодический оплачиваемый отпуск.

## Охрана труда и техника безопасности

Безопасность труда является предметом приоритетного внимания в Tele2. Партнеры Tele2 по бизнесу должны принимать адекватные меры с целью предотвращения несчастных случаев и случаев причинения вреда здоровью, сокращая до минимума опасности, присущие данной производственной среде, и предоставляя соответствующие средства безопасности.

## ОКРУЖАЮЩАЯ СРЕДА

Упреждающий подход, минимизирующий воздействие на окружающую среду  
Необходимо соблюдать законы и постановления об охране окружающей среды, применимые к местной среде и соответствующему сектору бизнеса. Необходимо поощрять использование методов работы, снижающих воздействие на окружающую среду, и проявлять осторожность при использовании любых воздействующих на окружающую среду веществ и процессов. Tele2 стремится обеспечить устойчивое развитие и экономическую эффективность, сокращая потребление ресурсов и, таким образом, уменьшая воздействие на окружающую среду.

Собственные меры Tele2 по защите окружающей среды определяются Экологической стратегией Tele2, в которой наша деятельность в этом направлении описана в деталях (см. Приложение 2).

## СООБЩЕНИЯ О НАРУШЕНИЯХ

В тех случаях, когда это требуется и применимо, партнеры по бизнесу Tele2 несут ответственность за доведение содержания и духа этого Кодекса до сотрудников своих организаций, за понимание и соблюдение ими всех положений Кодекса; при этом они должны поощрять выявление сотрудниками случаев поведения, не соответствующих Кодексу. Явное или неявное одобрение сомнительных действий недопустимо.

Если сотрудник получает информацию или если у него возникают подозрения относительно каких-либо действий, которые, возможно, совершаются с нарушением этого Кодекса, он обязан сообщить об этом. С учетом важности этого Кодекса и его соблюдения для Tele2 следует исходить из того, что пусть лучше таких сообщений будет слишком много, нежели слишком мало.

Сообщения могут быть направлены двумя способами:

- Электронное сообщение на [report.violation@tele2.com](mailto:report.violation@tele2.com), которое будет рассмотрено Карлой Смитс-Нюстелинг (Carla Smits-Nusteling), Председателем Аудиторского Комитета Tele2, являющегося частью Правления Tele2.
- По телефону +46 701 620 062

Принимаются и анонимные сообщения, но будет лучше оставить свою контактную информацию.

## Приложение 1

### **ОСНОВОПОЛАГАЮЩИЕ ПРИНЦИПЫ ДАННОГО КОДЕКСА ДЕЛОВОЙ ЭТИКИ**

Данный Кодекс основан на десяти принципах, представленных в Глобальном договоре Организации Объединенных Наций (UNGC)<sup>1</sup>.

Глобальный договор ООН призывает компании принять, поддерживать и, в пределах своих сфер влияния, пропагандировать основные ценности в области прав человека, трудовых стандартов, окружающей среды и противодействия коррупции.

#### ***Права человека***

Принцип 1: Компании должны поддерживать и обеспечивать защиту декларируемых в международном масштабе прав человека; и

Принцип 2: Компании должны следить за тем, чтобы не нарушать права человека.

#### ***Трудовые стандарты***

Принцип 3: Компании должны поддерживать свободу ассоциации и реальное признание права на коллективные переговоры;

Принцип 4: исключение всех форм принудительного труда;

Принцип 5: полный отказ от детского труда; и

Принцип 6: устранение дискриминации в отношении занятости и трудоустройства.

#### ***Окружающая среда***

Принцип 7: Компании должны использовать упреждающий подход к экологическим проблемам;

Принцип 8: предпринимать инициативы по стимулированию большей экологической ответственности; и

Принцип 9: поощрять развитие и распространение технологий, безвредных для окружающей среды.

---

<sup>1</sup> Принципы Глобального договора ООН основаны на универсальном консенсусе и вытекают:

- из Всеобщей декларации прав человека,
- из декларации Всемирной организации труда (ВТО) об основных принципах и правах трудящихся,
- из Декларации Рио-де-Жанейро по окружающей среде и развитию,
- из Конвенции ООН по противодействию коррупции.



## ***Противодействие коррупции***

Принцип 10: Компании должны противодействовать коррупции во всех ее формах, включая вымогательство и взяточничество.

## Приложение 2 - ПОЛИТИКА В ОТНОШЕНИИ ОКРУЖАЮЩЕЙ СРЕДЫ

### ВВЕДЕНИЕ

Компания Tele2 рассматривает экологический подход к ведению бизнеса как необходимое условие долгосрочной рентабельности. Продукты и услуги, предлагаемые компанией Tele2, вносят свой вклад в повышение экологической устойчивости во всем мире, поскольку переход на цифровые технологии способствует снижению воздействия на окружающую среду.

Для нас очень важно свести к минимуму воздействие нашей деятельности на окружающую среду. Это одна из первостепенных задач в работе всех наших подразделений и в нашей повседневной деятельности. Чтобы гарантировать учет экологических факторов во всех составляющих нашего бизнеса, мы приняли данную экологическую стратегию.

### ***Содержание Экологической стратегии***

Важно, чтобы товары и услуги, предлагаемые компанией Tele2, производились и предоставлялись в соответствии с экологическими нормами ведения бизнеса. Tele2 ожидает, что Экологическая стратегия будет применяться и действовать на всех уровнях организации, включая все дочерние предприятия и всех поставщиков и изготовителей товаров для Tele2, будь то поставщики товаров или услуг. В первичную производственно-сбытовую цепочку входят поставщики товаров и услуг для отделов закупок. К вторичной производственно-сбытовой цепочке относятся ступени начиная от отделов продаж и торговых предприятий до конечных потребителей и организации завершения жизненного цикла услуг и продуктов.

### ***Соблюдение правовых норм***

Tele2 соблюдает местные законы и правила каждой страны, в которой мы работаем. Данная Экологическая стратегия устанавливает минимальные требования. Если положения других законов, инструкций или правил, будь то местных или национальных, определяют более строгие правила в отношении вопросов охраны окружающей среды, они имеют преимущественную юридическую силу.

## ЭКОЛОГИЧЕСКАЯ СТРАТЕГИЯ

***Tele2 содействует продвижению экологически дружелюбных методов и технологий ведения бизнеса. Это означает, что мы стараемся минимизировать воздействие на окружающую среду до, а не после того, как окружающей среде нанесен ущерб, и стремимся к снижению масштаба такого воздействия во всех операциях.***

### ***Упреждающий подход***

Tele2 придерживается упреждающего подхода к решению экологических проблем, максимально снижая таким образом воздействие на окружающую среду. В своей закупочной деятельности Tele2 требует от своих поставщиков подписания и выполнения требований Кодекса поведения.

### ***Выбросы CO<sub>2</sub>***

Мы предъявляем жесткие требования ко всем сферам нашей деятельности, связанным с выбросом CO<sub>2</sub>, таким как поездки персонала, транспорт и производство. Tele 2 всегда и везде прикладывает усилия к снижению выбросов парниковых газов. Мы активно предлагаем клиентам услуги, обеспечивающие повышение эффективности и снижение уровня выбросов CO<sub>2</sub>. С помощью наших партнеров и клиентов мы стремимся снизить масштаб воздействия от выбросов углекислого газа и воспрепятствовать таким образом изменению климата.

### ***Энергопотребление***

Tele2 декларировала стратегию, направленную на снижение энергопотребления. Энергопотребление подлежит тщательному контролю, измерению и декларированию.

### ***Природные ресурсы***

Необходимо всегда и везде бережно относиться к использованию природных ресурсов и предельно аккуратно обращаться с экологически вредными веществами.

### ***Утилизация отходов***

Tele2 очень внимательно относится к вопросам переработки и повторного использования материалов и изделий. Ненужное электрическое и электронное оборудование подлежит использованию для других целей внутри компании или продаже сторонним организациям. Изношенное оборудование необходимо утилизировать в соответствии с законодательными требованиями и по возможности направлять на переработку.

### ***Открытие и закрытие***

В чувствительных зонах Tele2 ограничивает визуальное "вмешательство" мачт и антенн. Следуя принципу предосторожности, компания уделяет самое пристальное внимание экологическим аспектам при открытии и закрытии всех производственных площадок и сетей. Мы способствуем глобальной устойчивости экономики путем разработки, продвижения и внедрения ресурсоэффективных и экологически дружелюбных услуг и принятия мер,



направленных на снижение воздействия нашей деятельности на окружающую среду.